

「2022 舊城社會實踐創新創業競賽」活動簡章

壹、活動宗旨

臺中市舊城區為臺中最早發展的地區之一，古蹟與百年歷史建築林立，也是全市交通網路的核心，發展歷史悠久且深具文化內涵，百餘年的發展，歷經了政權更迭、商業中心的轉移、多元文化的交融，從繁盛到沒落，近年隨著政府與民間的投入，讓舊城區有了更多可能性，如今面臨轉型的契機，新舊之間如何交織出舊城新面貌，是舊城區的一門新課題。

復興臺中市舊城區的任務，不僅限於政府的投入，每一個人都可以是成功的關鍵，希望透過舉辦「2022 舊城社會實踐創新創業競賽」，鼓勵學生發揮創意，結合多元資源及跨領域思維，發展社會設計與能力，進而培養學生發現問題、預見問題、解決問題的能力，讓每個人都能述說對於舊城的願景，並完善行動構想，提出具體可行的創意構想簡報。

貳、辦理單位

主辦單位：國立臺中教育大學 舊城社會實踐 Living Lab

協辦單位：國立臺中教育大學 文化創意產業設計與營運學系

參、參賽資格

參賽對象為全國公私立大專校院及高中職在校生（含應屆畢業生），成員以 2 至 5 人組隊為限，每人僅限參加一組，團隊可跨校、跨系組成。參與隊伍皆需指派一人為隊長，作為活動聯繫窗口。

肆、徵件內容

以臺中市「舊城區」為範圍，參賽主題需以臺中市舊城區相關的文化、產業、議題...為限，自行找尋一個參賽主題進行深入探討，並發想行動方案或問題解決方案，作為舊城區活化或轉型之方向。以下列舉範例提供參考：

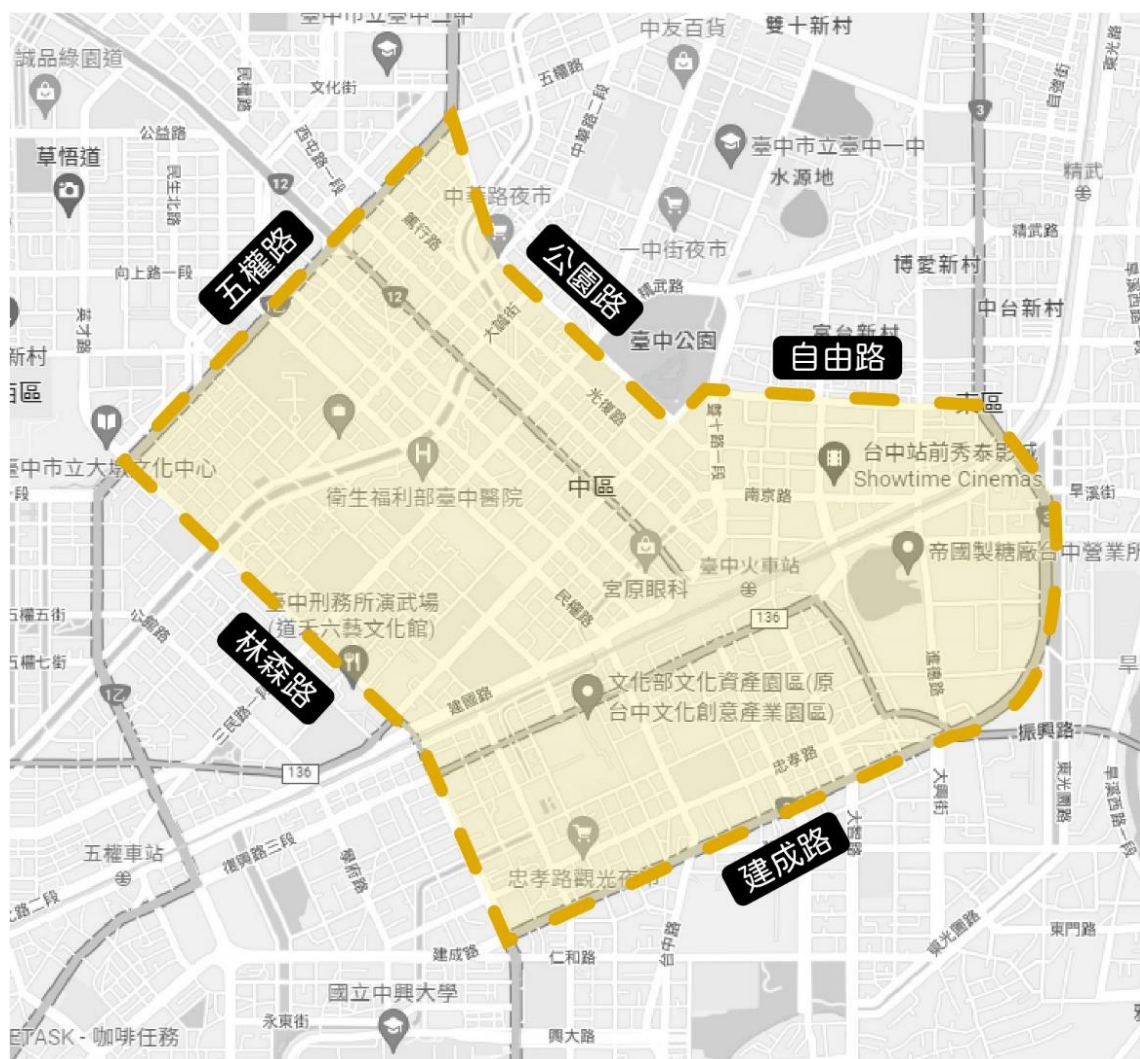
範例一、 臺中市舊城區古蹟為數眾多，深厚的文化基底展現了獨特的歷史紋理。以「文化資產」為主題，推廣舊城區的歷史發展與文化底蘊，引領大眾更深入了解城市故事。

範例二、 早期傳統商店的群聚發展下，臺中市舊城區發展出各種特色商街，如自由路的「太陽餅街」、成功路的「青草街」、興中街的「糖果街」等，因近年來商業重心的轉移加上消費型態的改變，因而漸漸走向產業沒落。以「在地產業」為主題，發展行動方案，以帶動地方產業之復甦。

範例三、 臺中市舊城區空屋及閒置空間密度高，以「空間再造」為主題，提出空間活化的想像，為舊城區注入新活水。

範例四、 臺中市舊城區具有廣闊的包容性，接納多元族群的共同發展，造就舊城區多元豐富的文化。以「文化交流」為主題，創造不同族群共享、共融的生活環境。

臺中市舊城區範圍：



伍、參賽辦法

即日起至 111 年 9 月 11 日 (日) 23 點 59 分止，凡符合參賽資格者，即可參與本競賽。報名程序及繳交附件如下：

1. 請填妥「附件一參賽同意書暨個人資料使用授權」，並以 PDF 格式上傳至線上報名系統。
2. 請參考「附件二簡報格式說明」完成簡報，並以 PDF 格式上傳至線上報名系統，檔案上限 10MB。
3. 填寫線上報名表。線上報名系統網址：<https://forms.gle/GjZxyTk5Tbk4ef6d9>



陸、競賽時程

競賽階段	活動日期	內容說明
初賽收件截止	111 年 9 月 11 日 (日 15 日) 23 點 59 分止	須於時間內完成所有資料上傳，包含以下： 1. 在學證明文件-學生證正反面，或應屆畢業證書 2. 參賽同意書暨個人資料使用授權 3. 提案簡報檔
決賽入選通知	111 年 9 月 23 日 (五)	將以電子郵件通知 6 組決賽入選隊伍之隊長
精進工作坊	111 年 10 月 1 日 (六)	為協助參賽者精進提案，由專業講師帶領參賽隊伍進行精進工作坊。
	111 年 10 月 8 日 (六)	
決賽收件截止	111 年 10 月 12 日 (三) 23 點 59 分止	繳交決賽提案簡報檔
決賽(現場簡報)暨頒獎典禮	111 年 10 月 15 日 (六)	將以電子郵件通知 6 組決賽隊伍報告順序 (順序將由主辦單位抽籤安排)

柒、競賽方式及評選標準

一、 初賽：

- (一) 以參賽主題之問題陳述、創新性、簡報完整性與實務可行性等標準進行評比，審查線上投稿之參賽簡報，由主辦單位邀請產、官、學各界專業人士進行評選，評選出六組參賽隊伍進入決賽階段。
- (二) 將由專業評審評選出六組隊伍晉級決賽 (得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。
- (三) 入選決賽之隊伍，將以電子郵件通知 6 組決賽入選隊伍之隊長。
- (四) 為協助參賽者精進提案，決賽入選之參賽隊伍，將接續參與兩場精進工作坊，邀請專業領域的導師，引導同學做更深入的思考與討論。
- (五) 凡報名參賽之隊伍，皆可獲得電子參賽證明書乙份 (簡報提案若逾期、缺件、不符格式，將不在受理範圍)。

評分項目	比重	評分重點
問題陳述	20%	針對臺中市舊城區的議題或待解決的問題進行描述
創新性	30%	行動方針的創新性、創意性及獨特性
簡報完整性	20%	簡報內容是否具有整體性
實務可行性	30%	經營模式與市場價值與潛力

二、 決賽：

- (一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國決賽。入圍決賽資格的參賽隊伍需於 111 年 10 月 12 日 (三) 23 點 59 分前上傳完整提案簡報檔。
- (二) 提案時間限制 20 分鐘，每組至少有兩位成員參與口頭簡報提案演出。
- (三) 決賽地點：國立臺中教育大學英才校區。

評分項目	比重	評分重點
團隊精神、提案技巧	20%	簡報內容、台風及應答能力
創新性	20%	行動方針的創新性、創意性及獨特性
營運計畫完整性	20%	營運與簡報內容是否具有整體性
實務可行性	20%	經營模式、市場價值與潛力
邏輯性	20%	論述具有前後一致性、內容富有條理及根據

捌、獎勵辦法

競賽名次	組數	獎勵
第一名	一組	獎金新台幣 20,000 元整、獎狀每人各乙紙
第二名	一組	獎金新台幣 10,000 元整、獎狀每人各乙紙
第三名	一組	獎金新台幣 6,000 元整、獎狀每人各乙紙
佳作	三組	面額 600 元禮券、獎狀每人各乙紙

玖、注意事項

- 一、 報名完成後，需於指定日期前繳交初賽資料，逾期、缺件、不符格式即視同棄權，主辦單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。
- 二、 決賽入選隊伍將以郵件通知參賽隊伍之隊長；未入選者將不另行通知。
- 三、 本競賽應尊重智慧財產權，參賽作品不可抄襲已發表之創作，若有涉及著作財產權之爭議，須自行負責一切相關法律責任。
- 四、 參賽提案若已獲得國內外之政府單位、學術單位、其他營利或非營利組織之競賽或非競賽的獎項、獎金、獎勵或任何形式補助，不得再用以參加本競賽。若有前述情事將取消參賽資格與不得接受本競賽任何獎勵。
- 五、 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- 六、 主辦單位得依照實際競賽需求與狀況，調整相關活動辦法與時間。
- 七、 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將另行

通知。

壹拾、 聯絡方式

國立臺中教育大學 舊城社會實踐 Living Lab

電子郵件：ntcu.cm.usr@gmail.com

聯絡電話：(04)2218-1034

聯絡地址：臺中市西區民生路 227 號 (國立臺中教育大學 英才校區)

2022 舊城社會實踐創新創業競賽

參賽同意書暨個人資料使用授權

立書人：_____、_____、_____、_____、_____報名參加國立臺中教育大學 舊城社會實踐 Living Lab (以下稱「主辦單位」)所舉辦之「2022 舊城社會實踐創新創業競賽」，皆已詳閱本競賽活動官網公告之競賽辦法、及相關參賽規則及蒐集個人資料告知事項，並同意下列事項：

- 一、立書人等保證參賽之作品為自行創作，且非曾為公開發表或取得國內外政府單位、學術單位或其他營利非營利組織之競賽或非競賽的獎項、獎金、獎勵或任何形式補助，若有前述情事將取消參賽與不得接受本競賽任何獎勵。參賽者對參賽作品享有完整之智慧財產權，第三人不得主張任何權利。
- 二、參賽作品絕無侵害、抄襲、仿冒或盜用他人之智慧財產權。參賽作品如有侵害他人智慧財產權或有其他違法情事，主辦單位將取消參賽者之參賽及獲獎資格，並追回已頒發之獎項（包含獎金、獎狀），如參賽作品因侵害他人智慧財產權或其他違法情事，參賽者應自負一切法律責任，並賠償主辦單位及第三人因此所生之損害。
- 三、立書人等同意主辦單位基於本活動之需要，得蒐集、處理及利用本人和法定代理人之識別類(姓名、身分證字號、聯絡號碼、地址)及社會情況類(學校、年級)等個人資料。個人資料使用原則，將以電子檔、書面、電話、傳真或其他適當方式於主辦單位內部資料處理，不會將相關資料移作其他目的使用。
- 四、立書人等同意授權主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權利。
- 五、立書人等同意授權主辦單位得基於推廣、宣傳本競賽、辦理結案或本競賽以外之推廣宣傳之目的，拍攝照片或動態影像以紀錄本競賽相關活動之進行，並得使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開參賽者個人肖像、姓名、聲音等。
- 六、參賽者所提交之相關資料及參賽作品，主辦單位恕不退還。
- 七、參賽團隊全體成員對上述各項約定均同意。

此致

主辦單位 國立臺中教育大學 舊城社會實踐 Living Lab

立切結書人

參賽者 / 參賽團隊全體成員簽名（須親筆簽名）：

指導老師簽名（若無則免）：

中 華 民 國 年 月 日

提案簡報內容

壹、封面：計畫名稱、團隊名稱、組員名、學校系級、指導老師(非必須)

貳、目錄

參、內容架構

- 一、提案動機與目的 (請說明選擇參賽主題與提出計畫之原因，並陳述與臺中市舊城區之相關性及期望達成的目的等。)
- 二、創意構想與概念 (請說明提案之行動方針，可參考 5W1H 概念來說明。)
- 三、市場競爭分析 (運用優劣分析法 / SWOT 分析法，分析提案內容的優勢、劣勢、機會、威脅。)
- 四、團隊組織介紹 (請說明計畫團隊之工作職掌、任務分配。)
- 五、財務規劃 (請說明本提案之資金運用方式、收入來源，此項目非必填。)
- 六、預期效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益。)
- 七、其他 (其餘內容可依團隊需求自行增加。)

注意事項：

- 一、 參賽主題需以臺中市舊城區相關的文化、產業、議題...為限。
- 二、 檔案命名：「隊伍名稱_計畫名稱_2022 舊城社會實踐創新創業競賽簡報」。
- 三、 計畫須提供簡報電子檔，請以 PDF 格式上傳，檔案上限 10MB。
- 四、 簡報內容撰寫必須包含(1)提案動機與目的；(2)創意構想與概念；(3)市場競爭分析；(4)團隊組織介紹；(5)預期效益，其餘內容可依團隊需求自行增加。